



# Die Möglichkeiten des Internets ausschöpfen

## MASSGESCHNEIDERTE WEBSEITEN MIT EXTRA SAHNE

von Stephan Harsch

**Das Internet bietet unzählige Möglichkeiten. Nur wer es versteht, diese Möglichkeiten sinnvoll und bereichsbezogen zu nutzen, wird sich inmitten der digitalen Masse profilieren können. Eine Beschreibung der wichtigsten Merkmale für einen optimalen Webauftritt.**

**N**och vor zehn Jahren hatten Internetauftritte für Schweizer Unternehmen kaum Bedeutung. Heute sind es mehr als 82 Prozent der Firmen, die sich über das Web präsentieren. Eine Internetpräsenz bedeutet für KMU bereits weit mehr als nur eine digitale Visitenkarte; laut Statistik sind es sogar 13 Prozent der Firmen innerhalb der EU, die ausschliesslich über den Vertriebskanal Internet ihre Umsätze erzielen. Entsprechend stellt der Webauftritt oftmals die wichtigste Präsenz eines Unternehmens dar.

Über einen geeigneten Webauftritt vermitteln Sie Philosophie, Dienstleistungen und sprechen direkt Ihre Zielkundschaft an. Die meisten Unternehmen erhoffen sich durch einen persönlichen Webauftritt mehr Kunden, indem sie auf der weltweit grössten Vermarktungsplattform präsent sind. Leider werden dazu allzu oft die falschen Mittel und Strategien verwendet.

Für uns gilt es, folgende wichtige Aspekte bei einem Webauftritt zu beachten:

### 1. Design und Layout

Der erste Eindruck ist entscheidend. Dazu ist ein ansprechendes Design mit individueller Note unabdingbar. Auf der Startseite sollen möglichst aussagekräftige Grafiken verwendet werden, um Ihrer Zielgruppe innert kürzester Zeit die Kerninformationen zu Ihrem Unternehmen darzulegen. Beim Design gilt generell: «Weniger ist mehr.» Die Konstellation von Bildern, farbigen Flächen und Inhalten darf auf keinen Fall überladen wirken. Je nach Tätigkeitsbereich empfiehlt es sich, einen animierten Bilderbereich grossflächig einzusetzen. Ein professionelles Design erkennt man allerdings im Detail; achten Sie auf die Verwendung kleiner Details wie Icons, Linien und Grafiken. Ihre Layoutideen im Zusammenhang mit den zentralen Inhalten ein-

fliessen zu lassen, ist sicher nicht verkehrt. Aber überlassen Sie den Designentwurf einem Profi!

### 2. Inhalte

Nur das Wesentliche zählt! Achten Sie bei der Zusammenstellung Ihrer Inhalte und Texte auf Knappheit! Das Internet ist ein sehr schnelles Medium. Entsprechend wenig Zeit lassen sich die Besucher, um Ihre Informationen aufzunehmen. Eine klare Struktur und Gliederung Ihrer Inhalte sowie interaktive Menüs unterstützen den Besucher dabei. Um auf das Design zurückzukommen: Eine prägnante Grafik sagt mehr als tausend Worte. Nehmen Sie sich diesen Leitsatz zu Herzen!

### 3. Kompatibilität

Je nach Browser und Gerät wird Ihre Webseite unterschiedlich dargestellt. Es bringt Ihnen mehr Besucher, wenn die Inhalte Ihrer Webseite über jedes Gerät aufgerufen werden können. Da diesbezüglich sehr viele Aspekte berücksichtigt werden müssen, sollten Sie die Umsetzung mit einem Webexperten angehen. Nicht zuletzt deshalb, weil die Syntax einen starken Einfluss auf Suchmaschinen hat



StudCom Mitarbeiter anlässlich des Jungunternehmerpreises 2010

und laut Statistiken jede Webseite im Schnitt nach zehn Sekunden wieder verlassen wird.

#### 4. Content Management System (CMS)

Unabhängigkeit ist ein wirtschaftlicher Erfolgsfaktor. Entsprechend sollten Sie im Stande sein, die Inhalte Ihrer Webseite selbstständig anpassen, respektive ergänzen zu können. Sogenannte CMS geben Ihnen diese Möglichkeiten. Dabei sind ganz unterschiedliche Pro-

scheinlichen Suchwörtern auf Ihren Webauftritt verweisen. Dazu gilt es, einige Regeln zu beachten. So haben die Seitenstruktur sowie die regelkonforme Syntax der Seite einen hohen Einfluss auf das Suchergebnis von Google und Co. Das StudCom CMS zum Beispiel ist suchmaschinenkonform aufgebaut und bietet zudem eine Funktion, die passende Seitentitel und Schlagwörter hinterlegen lässt. Eine richtige Suchmaschinenoptimierung endet aber nicht

### «IHR WEBAUFTRIFF SOLLTE SICH IHRER CORPORATE IDENTITY ANPASSEN, NICHT UMGEKEHRT.»

gramme zahlreicher Anbieter erhältlich. Bei StudCom beispielsweise wird eine eigens entwickelte CMS-Lösung eingesetzt. Diese bietet äusserste Flexibilität in Sachen Designintegration und lässt sich zudem intuitiv bedienen. Es werden nur die effektiv benötigten Module aufgeschaltet, um die Bedienung möglichst einfach zu halten. Ausserdem lässt sich das StudCom CMS nach Belieben kundenspezifisch anpassen oder erweitern. Diesem Punkt sollten Sie ganz besondere Achtung schenken, um bei allfälligen Erweiterungen flexibel zu bleiben.

#### 5. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Warum sind Suchmaschinen derart wichtig für einen erfolgreichen Webauftritt? Diese Fragen können Sie beantworten, indem Sie Ihr eigenes Verhalten auf der Suche nach einer bestimmten Dienstleistung mit Netz beobachten; diese erfolgt zu über 90 Prozent durch Suchmaschinen. Es ist daher von zentraler Bedeutung, Ihren Webauftritt so zu errichten, dass Suchmaschinen bei bestimmten, für Ihre Branche wahr-

bei der Onlinesetzung der Webseite, sondern ist regelmässig über Zugriffsstatistik und verwendete Schlagwörter zu analysieren und zeitgleich zu optimieren. Falls das Budget etwas höher liegt empfiehlt sich beispielsweise die Verwendung von Google Ad-Words, bei welcher Ihr Budget über die Suchresultate entscheidet.

#### 6. Hosting

Wo wird eigentlich Ihre Webseite «geparkt»? Diese Frage ist berechtigt, denn jeder Webauftritt muss auf einem entsprechenden Webserver gespeichert werden. Um Zugriffszeiten, Sicherheit und weltweite Verfügbarkeit gewährleisten zu können, sollten Sie Ihren Hosting Partner sorgfältig auswählen. Ideal ist selbstverständlich, wenn Ihr Webdesign-Dienstleister gleich selber eine entsprechende Serverfarm betreibt und Sie sich somit um keinerlei administrative Details zu kümmern brauchen. Dieser «All-in-One»-Service wird Ihnen bei StudCom geboten. Darüber hinaus werden über ein Kundencockpit Webmail sowie weitere, nützliche Funktionen zur Verfügung gestellt.

#### Unternehmensportrait

Die StudCom GmbH arbeitet auf der konzeptionellen Basis, dass Informatikstudenten bereits neben deren Ausbildung auf ihrem Spezialgebiet arbeiten sollen, um wertvolle Berufserfahrung sammeln zu können. Unter der Leitung des so genannten «Kernteams» arbeiten die Mitarbeiter des «Studentenpools» in flexiblen Einsätzen an internen Entwicklungen wie auch an Kundenprojekten. Die Einsätze unterliegen einer strengen Qualitätskontrolle, um den hohen Ansprüchen der Kundschaft, die mehrheitlich KMU darstellt, gerecht zu werden. Durch die Einsätze von Informatikstudenten profitiert die Kundschaft von StudCom nicht nur von einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis, sondern ebenso von innovativen Technologien, was im Bereich Webentwicklung eine zentrale Rolle spielt. An der Jungunternehmerpreisverleihung Nordwestschweiz 2010 erzielt StudCom aufgrund seines einzigartigen Konzepts und der innovativen Entwicklungen den dritten Schlussrang.

Das gesamte StudCom Team freut sich, Sie anlässlich des Eröffnungspapéro zu den neuen Büroräumlichkeiten am 15. April im BUSS Industriepark in Pratteln begrüssen und in Sachen Firmenwebseiten kompetent beraten zu dürfen.

#### Kernkompetenzen Webdesign

Die StudCom GmbH ist spezialisiert auf Webentwicklungen mit nachfolgenden Schwerpunkten:

- Grafikdesign
- CMS (Content Management System)
- Modulentwicklung
- Webshop-Lösungen
- Animationsprogrammierung
- Suchmaschinenoptimierung
- Hosting

#### Weitere Informationen



**Stephan Harsch**  
ist Geschäftsführer  
der StudCom GmbH.

StudCom GmbH  
Hohenrainstrasse 10  
CH-4133 Pratteln  
Telefon +41 (0) 61 511 25 55  
www.studcom.ch